



Conseils pour développer des compétences artistiques des ados

Voici quelques *guidelines* ou conseils méthodologiques formulés par Lasso autour du développement des compétences artistiques des jeunes : des suggestions et des questions prioritaires à ne pas oublier.

Ces *guidelines* ont été formulés sur base d'une analyse de besoins et de bonnes pratiques dans le cadre du projet Try Out Teens.

Dans ce cadre Lasso développe - tout comme dans ses autres projets - différents outils afin d'attirer l'attention sur les défis liés à la jeunesse et à la culture, et de stimuler les collaborations dans ces deux secteurs. Pour plus d'info: www.lasso.be.

Nous espérons que ces *guidelines* vous inspirent et vous aident dans le développement de vos projets !



INVITEZ LES ADOS À GOÛTER ET À PROFITER

- Invitez les ados à participer à diverses activités et disciplines, à expérimenter de nouvelles choses et à découvrir en quoi ils sont doués et ce qu'ils aiment.
- Encouragez les ados à participer sans vouloir obtenir des résultats directement.
- Faites en sorte que l'ambiance reste légère et amusante, que le travail n'ait pas l'air d'en être.
- Faites en sorte que les ados puissent profiter des résultats de leurs efforts.
- Rendez les choses interactives, grâce à des méthodologies et des approches créatives. L'humour est un atout !

LAISSEZ LES ADOS LIBRES ET AIGUILLEZ-LES

- Donnez la liberté aux ados d'exprimer leurs questionnements, leurs rêves, leurs besoins et leurs compétences.
- Ne demandez pas d'emblée de produire des choses, commencez par leur donner de l'inspiration en leur montrant d'abord ce qui existe déjà.
- Donnez des directives aux ados à propos des objectifs du projet, faites en sorte que la mise en place se déroule en phases (même dans des projets de courte durée) et clarifiez leur engagement avec eux.
- Ne choisissez pas à leur place, laissez les ados choisir eux-mêmes.
- Laissez les ados expérimenter, donnez-leur de l'espace pour échouer et redirigez-les si nécessaire.

CRÉEZ UN ENVIRONNEMENT SÉCURISANT POUR LES ADOS, MONTREZ-LES DE LA CONFIANCE ET DU RESPECT

- Donnez aux ados suffisamment d'attention et temps lors du processus artistique.
- Faites réellement la connaissance et soigne la dynamique de groupe.
- Tenez compte du fait que le processus artistique représente pour certains ados une échappatoire émotionnelle.
- Respectez leur rythme. Acceptez qu'il y ait des jours ou des moments moins faciles.
- Prenez les ados au sérieux : respectez-les et respectez leur opinion, sans aucune forme de préjugé ou de jugement.
- Respectez le fait qu'ils aient d'autres activités et du travail scolaire.
- Partez d'un lieu qu'ils connaissent déjà, où ils peuvent flâner avant ou après une activité et un lieu que les parents approuvent.

STIMULEZ LES ADOS ET FAITES-EN DES COPROPRIÉTAIRES DU PROJET

- Laissez les ados créer des choses eux-mêmes.
- Donnez de l'espace aux ados pour être autonomes, laissez-les prendre des décisions et des initiatives.
- Donnez-leur des responsabilités, également d'un point de vue financier.
- Encouragez-les à sortir de leur zone de confort.
- Faites en sorte que les ados rencontrent des jeunes de leur âge, afin qu'ils se renforcent les uns les autres.
- Donnez aux ados une place à part entière dans le fonctionnement de votre organisation. Ils feront figure d'exemple.
- Cherchez collectivement une histoire commune dans laquelle l'ensemble du groupe se retrouve ou se reconnaît, mais, en même temps, ne perdez pas de vue la personnalité de chacun.
- Cheminez avec les ados vers la création d'une 'production' qualitative.
- Faites en sorte qu'ils soient fiers d'eux-mêmes et qu'ils fassent des efforts.

TROUVEZ LES ADOS VOUS-MÊME (PARCE QU'EUX NE VOUS TROUVERONT PAS)

- Réfléchissez au public que vous souhaitez toucher et choisissez les ados avec qui vous voulez vous lancer : les ados avec qui vous avez l'habitude de travailler ou un autre groupe?
- Travaillez en proximité, cherchez les ados là où ils se trouvent déjà. Nouez des contacts avec l'animation jeunesse existante et/ou rendez-vous dans l'espace public.
- Réfléchissez à la meilleure façon de les atteindre et communiquez-leur les activités d'une façon attractive et stimulante.
- Tenez compte du fait que les parents représentent un bon moyen d'atteindre les ados.
- Développez une stratégie de communication ciblant les ados, en réfléchissant notamment aux médias sociaux qu'ils fréquentent, et utilisez un langage qui paraisse familier aux plus âgés d'entre eux, pour éveiller leur curiosité.
- Quelque soit le canal utilisé, gardez un ton accessible et informel, et continuez à investir dans la communication orale.

* CONSEILS POUR DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES ARTISTIQUES DES ADOS

👉 SOUTENEZ LES ACCOMPAGNATEURS ET LES ARTISTES TRAVAILLANT AVEC DES JEUNES

- 🕒 Donnez aux accompagnateurs et aux artistes l'espace afin d'établir un lien de confiance et afin de pouvoir se projeter dans l'univers des ados.
- 🕒 Collaborez avec les accompagnateurs et les artistes qui offrent de la reconnaissance aux ados.
- 🕒 Travaillez avec des accompagnateurs et les artistes que les ados admirent et qui leur donnent l'envie d'apprendre.
- 🕒 Créez des partenariats avec des accompagnateurs et les artistes qui osent lâcher leur cadre de référence et qui pensent out of the box.
- 🕒 Encouragez les accompagnateurs et les artistes à être flexible et, en même temps, à fixer les limites.
- 🕒 Donnez les accompagnateurs et les artistes la possibilité de se développer à travers le projet.

👉 TRAVAILLEZ AVEC DES PARTENAIRES QUI REPRÉSENTENT UNE PLUS-VALUE POUR LES ADOS

- 🕒 Réfléchissez aux partenaires (locaux) qui puissent être complémentaires pour créer un projet avec des ados.
- 🕒 Collaborez avec des partenaires que les ados connaissent déjà et partez de là pour leur présenter de nouveaux partenaires.
- 🕒 Impliquez les partenaires dès le début, identifiez ensemble les objectifs du projet et définissez le rôle de chaque partenaire.
- 🕒 Assurez-vous de travailler de manière synchronisée avec vos partenaires et respectez les spécificités de chacun.
- 🕒 Laissez les ados faire connaissance, éventuellement de façon informelle, avec vos collègues et les autres projets de votre organisation et vos partenaires.
- 🕒 Le projet a lieu dans l'espace public ? Faites des choix conscients qui tiennent compte de tous les utilisateurs de cet espace.

Ces conseils ont été écrits par Lasso, le réseau Bruxellois qui stimule la participation à la culture et l'éducation à l'art, dans le cadre du projet Try Out Teens, soutenu par le gouvernement flamand. Janvier 2018.